

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT DALAM PENGGUNAAN FITUR GOPAYLATER DAN SHOPEE PAYLATER

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Sanata Dharma Yogyakarta)

Savira Eka Margaretha

NIM: 192114165

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan fasilitas pendukung berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan fitur GopayLater dan Shopee Paylater. Pada tahun 2021 aplikasi *paylater* yang paling banyak digunakan adalah Shopee Paylater dengan persentase 78,4% dan GoPayLater dengan persentase sebanyak 33,8%.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pada penelitian ini populasi yang dipakai adalah Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Jurusan Akuntansi Angkatan 2019–2020 yang berjumlah 312 mahasiswa aktif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Jurusan Akuntansi Angkatan 2019 – 2020 yang menggunakan layanan *paylater*. Data penelitian ini didapatkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji *r-square*, dan uji t-statistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dari variabel ekspektasi kinerja dan pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan fitur GoPayLater dan Shopee Paylater. Variabel ekspektasi usaha dan fasilitas pendukung tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan fitur GoPayLater dan Shopee Paylater.

Kata kunci: *paylater*, minat penggunaan, Shopee Paylater, GoPayLater

ABSTRACT

FACTORS THAT INFLUENCE THE INTENTION TO USE GOPAYLATER AND SHOPEE PAYLATER FEATURES

(A Case Study of Sanata Dharma Yogyakarta Accounting Students)

Savira Eka Margaretha

NIM: 192114165

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2023

This study aims to understand the influence of performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating condition on student intention to use GopayLater and Shopee Paylater features. In 2021, the most widely used paylater application were Shopee Paylater with a percentage of 78.4% and GoPayLater with a percentage of 33.8%.

This research used quantitative methods. In this study, the population used were Sanata Dharma University Yogyakarta Students, Department of Accounting, Class of 2019-2020, which were 312 active students. The sample used in this study were students of Sanata Dharma University Yogyakarta, Department of Accounting, Class of 2019-2020 who used paylater services. This research data was obtained by a questionnaire. The data analysis techniques used were validity test, reliability test, r-square test, and t-statistic test.

The results of this study indicate the influence of performance expectancy variable and social influence variabel on student intention to use GoPayLater and Shopee Paylater features. The variables of effort expectancy and facilitating condition have no effect on student intention to use GoPayLater and Shopee Paylater features.

Keywords: paylater, usage interest, Shopee Paylater, GoPayLater